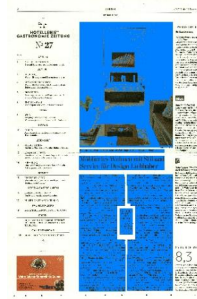


Datum: 11.09.2014

HOTELLERIE^{et} GASTRONOMIE ZEITUNG

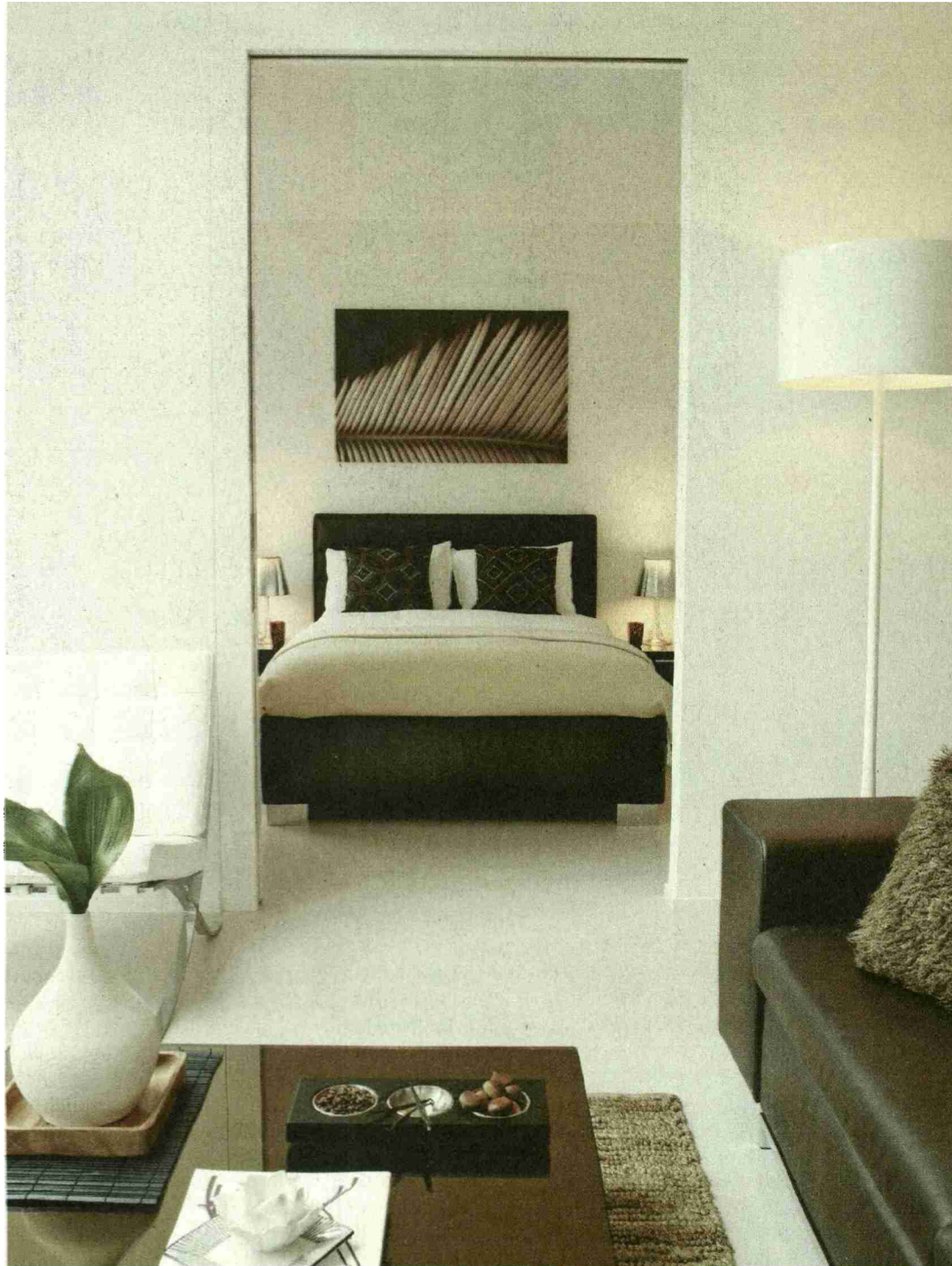
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886



Hotellerie et Gastronomie Zeitung
6002 Luzern
041/ 418 24 40
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

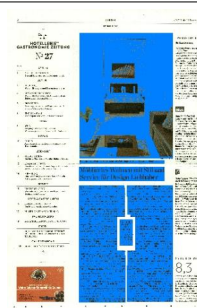
Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 25'095
Erscheinungsweise: 38x jährlich

Themen-Nr.: 230.031
Abo-Nr.: 1094715
Seite: 2
Fläche: 56'708 mm²



VISIONAPARTMENTS

Wohnung mit Hotelservice an bester Wohnlage für Long-Distance-Pendler.



Hotellerie et Gastronomie Zeitung
6002 Luzern
041/ 418 24 40
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 25'095
Erscheinungsweise: 38x jährlich

Themen-Nr.: 230.031
Abo-Nr.: 1094715
Seite: 2
Fläche: 56'708 mm²

Möbliertes Wohnen mit Stil und Service für Design-Liebhaber

Die mobile Gesellschaft und Arbeitswelt hat nicht nur Auswirkungen auf den öffentlichen und privaten Verkehr. Auch die Hotellerie und Parahotellerie, vor allem im urbanen Umfeld, sind von der stetig wachsenden Zahl von Pendlern betroffen. Denn die Distanzen, welche Arbeitnehmende zur Ausübung ihres Jobs in Kauf nehmen, sind oft so gross, dass sich eine tägliche An- und Rückreise zeitlich nicht lohnt. Ein Umzug in die Nähe des Arbeitsortes kommt hingegen oft auch nicht in Frage. Sei es, weil der Arbeitseinsatz vor Ort auf eine bestimmte Dauer beschränkt ist oder der Arbeitnehmer Wohneigentum und Familie an einem anderen Ort hat und diese nicht aus dem gewohnten Umfeld reissen mag.

Eine ansprechende Lösung sind Longstay-Rooms wie sie verschiedene Hotels anbieten. Der in unseren Breitengraden wohl bekannteste Langzeitbewohner eines Hotels dürften Udo Lindenberg sein. Der deutsche Musiker lebt seit über 13 Jahren im Hotel Atlantic in Hamburg. Er bewohnt zwei Zimmer, hat unter dem Dach ein Atelier und im Restaurant eine eigene Nische. Lindenberg schätzt am Leben im Hotel die umfassende Infrastruktur sowie den guten Service.

Mit seiner Vorliebe fürs Wohnen mit Hotelservice ist Udo Lindenberg nicht alleine. Schon die Schweizer Musikerlegende Hazy Osterwald hatte das dauerhafte Hotelleben für sich entdeckt. Er residierte viele Jahre lang im Hotel National in Luzern. Ganze 35 Jahre lang wohnte die Modedesignerin Coco Chanel im Hotel. Ihr Domizil war das Hôtel Ritz in Paris.

Das Leben im Hotel hat ohne Zweifel seine Vorteile – und doch gibt es Menschen, die sich in einer Wohnung wohler fühlen als in einer Hotellsuite. Für diese Langzeitgäste bietet die moderne Parahotellerie ansprechende Angebote: edel möblierte, komplett eingerichtete Wohnen mit Serviceleistungen. Ein Anbieter, der sich auf das stilvolle Wohnen an bevorzugter Wohnlage spezialisiert hat, ist das Unternehmen Visionapartments. Das in der Schweiz von Anja Graf gegründete Unternehmen feiert gerade

sein 15-jähriges Bestehen. «Ich führte in jungen Jahren zusammen mit Freunden eine Model-Agentur und war für die internationalen Models immer wieder auf der Suche nach möblierten Zimmern. Da diese nur schwer zu finden waren – entweder waren sie zu teuer oder zu hässlich eingerichtet –, entschied ich mich, selber Zimmer einzurichten. Als plötzlich namhafte Firmen anriefen und nach den Zimmern fragten, machte es bei mir Klick und geboren war die Geschäftsidee», erinnert sich Anja Graf an den Firmenstart zurück.

Innert kurzer Zeit avancierte das Unternehmen vom Start-up zum Marktleader. Heute verfügt Visionapartments über rund 1.000 Wohnungen und Villen in verschiedenen Grössen und Stilrichtungen in Zürich, Berlin, Genf, Lausanne, München, Warschau, Wien und auf Mallorca. Weitere Destinationen sollen folgen, denn Visionapartments befindet sich auf Expansionskurs.

Die Visiongroup ist mehrheitlich Besitzerin der jeweiligen Apartmenthäuser und baut diese mit eigenen Wohnkonzepten aus. Ein eigenes Design-

team richtet die Wohnungen zeitgemäss und stilvoll ein. Unter der Marke Visionapartments Home & Living können Möbel und Einrichtungsgegenstände, darunter auch zahlreiche Eigenkreationen, online bestellt werden.

Ebenso wichtig wie die zentrale oder exklusive Lage der Wohnungen und Villen und ihre Ausstattung ist der Service, der den Mietern geboten wird. Reinigung, Wäscheservice und kostenloser Internetzugang sind Standardleistungen. Extras wie Kinderbett können optional dazugebucht werden. Zudem steht jeweils ein lokales Support-Team zur Verfügung, das sich um die individuellen Wünsche der Gäste kümmert. Für anspruchsvolle Klienten gibt es ein VIP-Programm. Darin sind Limousinen-Abholservice, Einladungen zu exklusiven Events sowie Zugang zu den Visionapartments-VIP-Lounges enthalten. Dieses Programm ist bis jetzt erst in Zürich erhältlich, soll aber demnächst in weiteren Destinationen etabliert werden. Riccarda Frei

MÖBLIERTE WOHNUNGEN

Früher waren sie oft mit schäbigen, abgelebten Möbeln bestückt, heute erstrahlen sie in edlem Interieur.