



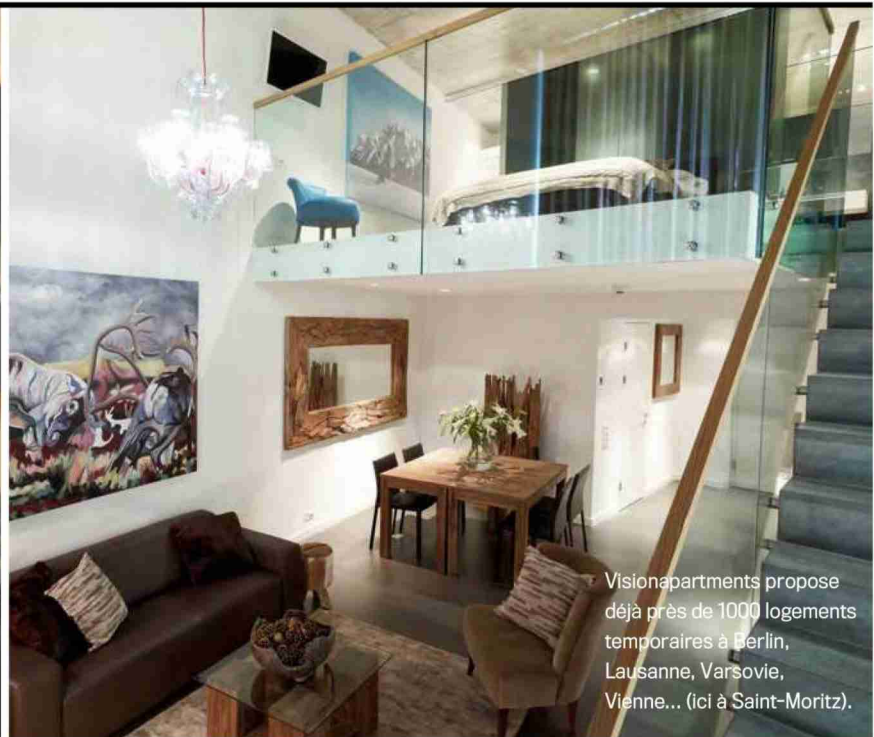
Bilan/Immoluxe  
1204 Genève  
022/ 322 36 36  
www.bilan.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 14'249  
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 230.031  
Abo-Nr.: 1094715  
Seite: 9  
Fläche: 40'726 mm<sup>2</sup>



Anja Graf a fondé  
Visionapartments  
en 1999.



Visionapartments propose  
déjà près de 1000 logements  
temporaires à Berlin,  
Lausanne, Varsovie,  
Vienne... (ici à Saint-Moritz).

# VISIONAPARTMENTS S'IMPLANTE À GENÈVE

PAR CHANTAL MATHEZ DE SENGER

**LA SOCIÉTÉ, SPÉCIALISÉE DANS  
LES RÉSIDENCES MEUBLÉES  
HAUT DE GAMME AVEC SERVICES  
HÔTELIERS, FÊTE SES 15 ANS.**

C'est à l'âge de seulement 21 ans que la Suisse allemande Anja Graf fonde en 1999 la société Visionapartments, une entreprise spécialisée dans la location d'appartements meublés haut de gamme.

S'adressant principalement à une clientèle d'affaires, la société propose désormais près de 1000 logements temporaires à Berlin, Lausanne, Munich, Varsovie, Vienne et Zurich, et

très prochainement à Genève, où elle a acquis un immeuble rue de Lausanne. Malgré quelques difficultés rencontrées avec les autorités locales, les 54 appartements de standing situés sur la rive droite de la Cité de Calvin seront mis en location avant la fin de l'année.

Par ailleurs, Visionapartments, qui compte 120 employés, poursuit son expansion tant à l'intérieur du pays qu'à l'étranger, en concentrant son développement tout particulièrement sur des villes germanophones: Francfort, Hambourg, Munich ou encore Vienne sont dans le pipeline.

## **Forte expansion**

Les biens proposés par le groupe sont de diverses tailles et catégories de prix,

en principe situés au cœur des cités, avec un service de nettoyage et blanchisserie ainsi que les connexions internet et TV. La durée minimale d'un séjour est d'un mois (la durée moyenne est de trois mois).

Par ailleurs, des équipes d'assistance locales se chargent de satisfaire les souhaits individuels des hôtes vingt-quatre heures sur vingt-quatre. «Nous accordons également une grande importance aux matériaux utilisés, à l'architecture et au design», commente la fondatrice et directrice du groupe Anja Graf. Les appartements présentent ainsi des lampes de Flos, Muno ou Philippe Starck, des meubles et accessoires Kartell, des rideaux Christian Fischbacher ou des tableaux de l'artiste



Bilan/Immoluxe  
1204 Genève  
022/ 322 36 36  
www.bilan.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 14'249  
Erscheinungsweise: 4x jährlich

Themen-Nr.: 230.031  
Abo-Nr.: 1094715  
Seite: 9  
Fläche: 40'726 mm<sup>2</sup>

Courtney Forbes.

Le prix des appartements démarre à 735 francs par mois. «En comparaison avec des appartements de location vacants occupant le centre des villes, le rapport qualité-prix est bon, les plus petits de nos logements étant même meilleur marché que les appartements non meublés habituels de 1 ou 1 ½ pièce», argumente Anja Graf.

Alors que le secteur des appartements agrémentés de services hôteliers jouit d'une forte notoriété et d'un haut niveau d'acceptation dans certaines régions du globe telles que les Etats-Unis ou l'Asie, il reste en Europe un marché en développement. Au cours des dernières années, ce marché n'a cessé de connaître une forte croissance. Selon un rapport de Savills, une société de conseil immobilier de renommée internationale, l'offre d'appartements agrémentés de services hôteliers devrait même encore croître de 50% d'ici à 2016.

Quant à Visionapartments, le chiffre d'affaires s'est monté à 20,7 millions de francs en 2013. Le groupe compte également l'enseigne Visionvillas, dont la mission est de fournir des villas de luxe et Visiondesign, un portail en ligne permettant aux utilisateurs en Suisse de commander des meubles, des articles d'aménagement intérieur ainsi que des accessoires créés sur mesure. Le groupe a connu un taux de croissance annuel de 30% depuis cinq ans et son volume d'investissement total se chiffre à 252 millions de francs.