



MEDIENMITTEILUNG

VISIONAPARTMENTS FEIERN BRANCHENERFOLG UND 15-JÄHRIGES JUBILÄUM

Zürich, 21. August 2014 - 1999 leistete Firmengründerin, Inhaberin und Geschäftsführerin Anja Graf im Bereich möbliertes Wohnen mit Service Pionierarbeit in unseren Breitengraden. Bis heute hat sich der Markt der Serviced Apartments rasant entwickelt. Auch die VISIONAPARTMENTS sind in kurzer Zeit vom Start-Up zu einem der Marktführer im deutschsprachigen Raum aufgestiegen und bieten heute rund 1'000 komplett ausgestattete Wohnungen in acht Destinationen an. Grund genug, die Erfolgsgeschichte der Branche und des Unternehmens mit einer Kampagne zu feiern, die ab dem 1. September 2014 läuft und im Januar 2015 mit einer Feier in Zürich ihren Höhepunkt finden wird.

Während der Serviced-Apartments-Sektor in Regionen wie den USA oder Asien bereits einen hohen Bekanntheitsgrad und viel Akzeptanz genießt, ist er in Europa nach wie vor ein Entwicklungsmarkt. Doch der Markt ist in den letzten Jahren bereits kontinuierlich stark gewachsen und birgt noch immer ein enormes Potenzial. Laut einem Bericht von Savills, einem renommierten internationalen Immobilienberatungsunternehmen, soll das Angebot an Serviced Apartments in Europa bis 2016 gar um weitere 50 % wachsen.

Darüber hinaus geht man bei HVS Global Hospitality Services in Zeiten der Globalisierung, zunehmender Reisetätigkeit und einer projektbezogenen Arbeitswelt davon aus, dass sich die Nachfrage nach entsprechenden Angeboten noch rasanter entwickeln wird. Dies nicht nur bei Geschäftsreisenden, sondern zunehmend auch bei Freizeitgästen. Die Branche ist somit aktuell und in den nächsten Jahren enorm gefordert, insbesondere im Hinblick auf eine Standardisierung der Produkte und Dienstleistungen, das Verständnis gegenüber der Kundschaft (Klassifizierung; klare Abgrenzung zur klassischen Hotellerie respektive Aparthotellerie sowie zu Anbietern wie Airbnb) und die Distribution.

Dies bestätigt so auch Anett Gregorius, Geschäftsführerin von Boardinghouse Consulting und Betreiberin der Online-Plattform Apartmentservice. Sie freut sich über die positive Entwicklung der Branche und lobt den Schweizer Anbieter: „VISIONAPARTMENTS hat allen Grund zum Feiern: Das Unternehmen hat sich einen hervorragenden Namen geschaffen und die 15-jährige Erfahrung merkt man der Marke sofort an“, erklärt sie. „Spätestens mit der Eröffnung des Berliner Hauses sind VISIONAPARTMENTS auch in Deutschland fest verankert, was auch die rege Nachfrage und Zufriedenheit unserer Kunden bestätigt. Die Auszeichnung beim SO!APART-Award 2013 unterstreicht dies einmal mehr. Die Apartments zeichnen sich insbesondere durch die designorientierten, flexiblen und auf Wohlfühlatmosphäre ausgerichteten Wohnkonzepte aus.“

Es war im September 1999 als die damals 21-jährige Anja Graf an der Militärstrasse im Kreis 4 in Zürich das erste möblierte Wohnhaus eröffnete. Exakt 15 Jahre später erfolgt der Startschuss für eine mehrmonatige



VISIONAPARTMENTS

Your first address.

Jubiläumskampagne. Unter dem Motto „15 YEARS OF EXCELLENCE IN FURNISHED LIVING“ wird die Geburtsstunde der VISIONAPARTMENTS über diverse Kanäle hinweg gefeiert.

„Wir blicken stolz auf 15 ereignisreiche Jahre zurück und wollen mit unserer Jubiläumsfeier die Gelegenheit wahrnehmen, all denen zu danken, die in dieser Zeit einen Beitrag zum Erfolg meines Unternehmens beigesteuert haben“, sagt Anja Graf, CEO der VISIONAPARTMENTS. „Wir haben in den letzten Monaten zahlreiche Organisations- und Konsolidierungsschritte unternommen, um für die nächsten 15 Jahre gerüstet zu sein und unser Kernbusiness weiter zu entwickeln und zu expandieren.“

Zu diesen Schritten gehört auch ein komplett neues Corporate Design, das in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur Geyst entwickelt wurde und ab dem 1. September 2014 etappenweise eingeführt wird. Der Auftritt kommt weit moderner und frischer daher und setzt mit der Farbe Turquoise neue Akzente, die zur Lifestyle-Marke passen. „Your first address“ heisst der neue Slogan der VISIONAPARTMENTS. Damit wird einerseits die Marktführer-Position in der Schweiz unterstrichen, andererseits sollen die VISIONAPARTMENTS die erste Adresse sein, an die es zu denken gilt, wenn es um temporäre Wohnlösungen geht. Für viele der modernen Wohnnomaden ist der Spezialist für möblierte Apartments zudem tatsächlich auch die erste Anlaufstelle, wenn sie in eine neue Stadt ziehen.

Passend zum neuen Auftritt wurde auch ein spezielles Jubiläumselement entwickelt. Dieses wird ab September an sämtlichen Apartmenthäusern, Local Offices, sowie auf Print- und Online-Materialien eingesetzt. Die Front-Mitarbeiter erhalten zudem einen identischen Jubiläumspin. Drei verschiedene, attraktive Sales-Promotionen, bei denen immer die Zahl 15 im Zentrum steht, begleiten das Jubiläum und sollen das Publikum zum Buchen animieren.

So richtig gefeiert wird am Samstag, dem 17. Januar 2015 mit einer Party für Partner, Kunden, Freunde, Medien und Mitarbeiter. Für dieses Datum wurde die Event-Location Aura in Zürich reserviert und die Verantwortlichen arbeiten hinter den Kulissen bereits intensiv an einem passenden Rahmenprogramm für mindestens 300 Gäste.

Über VISIONAPARTMENTS

Die 1999 in der Schweiz gegründeten VISIONAPARTMENTS sind spezialisiert auf die Vermietung von hochwertig möblierten Wohnungen mit Service und Stil. Das Unternehmen ist in kurzer Zeit vom Start-Up zum Schweizer Marktführer avanciert und bietet heute in Berlin, Lausanne, München, Warschau, Wien und Zürich sowie demnächst auch in Genf rund 1'000 maßgeschneiderte Wohnlösungen auf Zeit an. Das Unternehmen expandiert schrittweise im In- und Ausland mit einem Hauptaugenmerk auf dem deutschsprachigen Raum. visionapartments.com



VISIONAPARTMENTS

Your first address.