



VISIONAPARTMENTS

Your first address.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VISIONAPARTMENTS CÉLÈBRE LE SUCCÈS DE TOUT UN SECTEUR ET SON 15^e ANNIVERSAIRE

Zurich, 21 août 2014 – En 1999, Anja Graf, la fondatrice, propriétaire et directrice de la société faisait œuvre de pionnière sous nos latitudes dans le secteur des appartements meublés offrant un choix de services. Depuis, le marché des appartements agrémentés de services hôteliers s'est développé à grande vitesse. VISIONAPARTMENTS est également passé rapidement du statut de jeune pousse à celui d'un des acteurs dominants du marché dans l'espace germanophone et propose aujourd'hui près de 1 000 appartements entièrement équipés dans huit destinations différentes. Une raison suffisante pour célébrer le succès du secteur et de l'entreprise avec une campagne qui sera lancée le 1er septembre 2014 et atteindra son point culminant en janvier 2015 avec une fête organisée à Zurich.

Alors que le secteur des appartements agrémentés de services hôteliers jouit d'une forte notoriété et d'un haut niveau d'acceptation dans certaines régions du globe telles que les États-Unis ou l'Asie, il reste en Europe un marché en développement. Cependant, au cours des dernières années, ce marché n'a cessé de connaître une forte croissance et recèle encore un énorme potentiel. Selon un rapport de Savills, une société de conseil immobilier de renommée internationale, l'offre d'appartements agrémentés de services hôteliers devrait même encore croître de 50 % d'ici à 2016.

En outre, on estime chez HVS Global Hospitality Services qu'à l'époque de la mondialisation, de la multiplication des voyages et d'un monde du travail centré sur les projets, la demande dans le secteur se développera encore plus rapidement, et ce pas uniquement pour les voyageurs d'affaires, mais aussi de plus en plus pour le tourisme de loisirs. Le secteur est donc actuellement fortement sollicité et le sera encore dans les années à venir, notamment en matière de standardisation des produits et services, d'acceptation par la clientèle (classification ; délimitation claire par rapport à l'hôtellerie classique, aux enseignes d'appart-hôtels et aux sites de location tels que Airbnb) et de distribution.

C'est également l'avis d'Anett Gregorius, gérante de la société de conseil Boardinghouse Consulting qui exploite la plateforme en ligne Apartmentservice. Elle se félicite du développement positif du secteur et parle en termes élogieux de la marque suisse : « VISIONAPARTMENTS a toutes les raisons de célébrer son succès : l'entreprise a acquis une excellente réputation et ses 15 ans d'expérience sont perceptibles d'emblée. Depuis son implantation à Berlin, VISIONAPARTMENTS est également solidement ancrée en Allemagne, ce que confirment d'ailleurs la forte demande et la satisfaction de notre clientèle. La distinction obtenue lors des SO!APART-Award 2013 le souligne une fois de plus. Les appartements se distinguent en particulier par leurs concepts d'habitat flexibles, orientés vers le design et privilégiant une atmosphère de bien-être. »



VISIONAPARTMENTS

Your first address.

C'est en septembre 1999 qu'Anja Graf, alors âgée de 21 ans, a ouvert sa première résidence meublée dans la Militärstrasse, située dans le 4e arrondissement de Zurich. Exactement 15 ans plus tard est donné le coup d'envoi d'une campagne anniversaire de plusieurs mois. C'est sous la devise de « 15 YEARS OF EXCELLENCE IN FURNISHED LIVING » que la naissance de VISIONAPARTMENTS sera célébrée à travers différents moyens de communication.

« Nous sommes fiers de ces 15 années riches en événements et nous souhaitons profiter de cet anniversaire pour remercier tous ceux qui ont contribué au succès de l'entreprise durant cette période », explique Anja Graf, directrice de VISIONAPARTMENTS. « Au cours des derniers mois, nous avons pris de nombreuses mesures d'organisation et de consolidation afin d'être armés pour les 15 années à venir et de continuer à développer et à étendre notre activité de base. »

Parmi ces mesures figure notamment une toute nouvelle identité visuelle mise au point en collaboration avec l'agence de communication Geyst, qui sera mise en place par étapes à partir du 1er septembre 2014. La représentation de la marque s'en trouve modernisée et rajeunie. Basée sur la couleur turquoise, elle donne une nouvelle impulsion en adéquation avec la marque de style de vie. « Your first address » devient le nouveau slogan de VISIONAPARTMENTS. D'une part, il souligne sa position de numéro un sur le marché suisse. D'autre part, il exprime l'idée que VISIONAPARTMENTS doit être la première adresse à laquelle on pense en matière de solutions de logement temporaires. Pour nombre de nomades des temps modernes, le spécialiste des appartements meublés est effectivement le premier interlocuteur vers lequel ils se tournent lorsqu'ils emménagent dans une nouvelle ville.

Pour accompagner cette nouvelle identité visuelle, un logo spécial anniversaire a également été conçu. On le retrouvera à partir de septembre sur tous les immeubles d'appartements et bureaux de la marque ainsi que sur les publications imprimées et la documentation en ligne. Les employés au contact du public porteront également un insigne identique. Trois opérations de promotion des ventes différentes et attrayantes, toutes centrées sur le nombre 15, accompagneront les festivités et auront pour but d'inciter le public à réserver.

La véritable fête, organisée pour les partenaires, clients, amis, médias et employés, aura lieu le samedi 17 janvier 2015. Pour cet événement, l'Aura a été réservé exclusivement à Zurich. En coulisse, les responsables travaillent déjà pour proposer à au moins 300 invités un programme adapté.

A propos de VISIONAPARTMENTS

Fondée en Suisse en 1999, VISIONAPARTMENTS est spécialisée dans la location d'appartements meublés haut de gamme alliant le style aux prestations de service. L'entreprise a vite évolué de son statut de jeune pousse pour s'ériger en numéro un du marché suisse et elle propose aujourd'hui quelque 1000 solutions de logements temporaires et sur mesure à Berlin, Lausanne, Munich, Varsovie, Vienne et Zurich, et très prochainement, à Genève. L'entreprise poursuit son expansion progressive tant à l'intérieur du pays qu'à l'étranger, en se concentrant tout particulièrement sur les pays germanophones. visionapartments.com



VISIONAPARTMENTS

Your first address.