



Le locataire choisit sa déco entre cinq styles : ici, le Crazy China.

## APPARTEMENT

# Meublé mais stylé

Sous le label «appartement meublé», on visualise un espace lugubre rempli des vieilleries dont le propriétaire cherche à se défaire ou alors un lieu sans âme, où l'homme d'affaires traîne son spleen quand il séjourne à l'étranger. L'entreprise suisse Visiongroup tord le cou à ces clichés: elle inaugure ces jours un immeuble de 200 appartements en plein centre de Zurich avec une vision pionnière et très déco de l'habitat provisoire. A choix: plusieurs tailles de logement (dès 2 400 fr. par mois le mini 3-pièces), standard Minergie, ménage régulier, mais surtout cinq styles d'ameublement de grande allure, avec pièces siglées par de grandes marques. L'ambiance led propose du design futuriste, Magnolia se décline en rassurantes nuances café, Saint-Moritz joue le bois et le verre, alors qu'Ibiza fait vacances et Crazy China propose des chaises

pop et des murs en onyx rétro-éclairé... «L'ambiance lifestyle sur mesure répond à une exigence contemporaine», explique la CEO, Anja Graf, 36 ans et un vrai sens du style. L'aventure, pour elle, a commencé en 1999, avec une agence de mannequins à Zurich. Les belles se languissaient à l'hôtel et Anja Graf a fini par leur décorer un immeuble pour séjours de courte durée. La location a vite rapporté davantage que les séances de photos et l'entreprise compte aujourd'hui plus de 600 appartements entre Zurich, Vienne, Varsovie, Munich, Berlin, Lausanne... et Genève dès l'an prochain. Plus de 30% de la clientèle est locale: voilà des lieux où surmonter avec élégance les moments de transition de la vie, ruptures sentimentales, retours de voyage, fins de bail et compagnie. *Renata Libal*  
[www.visionapartments.eu](http://www.visionapartments.eu)