



VISIONAPARTMENTS

Your first address.

UNTERNEHMENS PORTRÄT

MÖBLIERTES WOHNEN MIT SERVICE UND STIL IN BEVORZUGTER CITY-LAGE - WELTWEIT

Die 1999 in der Schweiz gegründeten VISIONAPARTMENTS sind spezialisiert auf die Entwicklung und Vermietung von hochwertig möblierten Wohnungen mit Service und Stil. Das Unternehmen ist in kurzer Zeit vom Start-Up zum Schweizer Marktführer avanciert und bietet heute europaweit über 1'000 eigene massgeschneiderte Wohnlösungen auf Zeit an. Das Unternehmen expandiert schrittweise im In- und Ausland mit einem Hauptaugenmerk auf den deutschsprachigen Raum. Um global präsent zu sein, wird auf internationaler Ebene zudem mit ausgewählten Serviced Apartment Partnerbetrieben zusammengearbeitet.

visionapartments.com

Das Angebot der VISIONAPARTMENTS reicht weit über dasjenige herkömmlicher Mietwohnungen hinaus. Die Apartments in diversen Grössen und Preisklassen sind komplett möbliert, befinden sich in bester City-Lage populärer Business-Destinationen und bieten allen erdenklichen Komfort, von der Reinigung über Wäscheservice bis hin zum kostenlosen Internet-Zugang. Lokale Support-Teams erfüllen zudem individuelle Wünsche der Gäste.

“Wir treffen mit unseren massgeschneiderten Lifestyle-Wohnungen den Nerv der heutigen Zeit“, erklärt Firmengründerin, Besitzerin und Geschäftsführerin Anja Graf. „Mit einem möblierten Apartment in guter Lage ist es jedoch nicht getan. So legen wir sehr viel Wert auf Material, Architektur und Design sowie Serviceorientierung gegenüber unserer anspruchsvollen Kundschaft. Wir schaffen mit unserem Konzept gar eine neue und zeitgemäße Form des Wohnens.“

Eigens entwickelte Interior-Konzepte

VISIONAPARTMENTS besitzt mehrheitlich die jeweiligen Immobilien, finanziert und entwickelt diese eigenständig und baut sie mit eigenen Wohnkonzepten komplett aus. Dadurch entsteht ein Mehrwert, den VISIONAPARTMENTS auszeichnet: ausgewähltes Interior-Design, hochwertiges Material, facettenreiche Farben und Formen sind im Detail aufeinander abgestimmt und schaffen so ein ganzheitliches Wohnerlebnis. Ein eigenes Designteam setzt sich täglich mit Stilfragen auseinander und richtet die Wohnungen zeitgemäß ein. Dabei werden immer wieder neue, ganzheitliche Wohnkonzepte entwickelt, die sich aus Eigenkreationen und auserlesenen Einrichtungsgegenständen renommierter Designer zusammensetzen. Dank unterschiedlicher Stilrichtungen ist schlussendlich für jeden Geschmack ein passendes Apartment dabei. Vermietet werden facettenreiche, niveauevolle Räume zum Leben und Erleben. Diese reichen vom kompakten Studio bis zur exklusiven Villa.

Preislich gestaltet sich das Angebot ebenfalls interessant: „Im Vergleich zu leer stehenden Mietwohnungen in Zentrumslage stimmt das Preis-/Leistungsverhältnis – die kleinsten Einheiten sind, wenn man die diversen Dienstleistungen und Nebenkosten zusammenrechnet, gerade in Zürich oft gar preiswerter als übliche, komplett unmöblierte 1- oder 1½-Zimmer-Wohnungen“, erklärt Anja Graf.



VISIONAPARTMENTS

Your first address.

Einfaches Reservierungssystem und individuelle Beratung

Die Buchungen erfolgen mühelos und übersichtlich via visionapartments.com, per E-Mail oder Telefon. Lokale Offices, so zum Beispiel am Steinmühleplatz im Herzen von Zürich, dienen als Anlaufstelle für Kunden und Interessenten und verleihen einen ersten Eindruck vom Wohnerlebnis. Die lokalen Teams beraten gerne, vermitteln global maßgeschneiderte Businessapartments und organisieren vor Ort Besichtigungstermine in den Wunschobjekten.

Ständig wachsendes Netzwerk an internationalen Partnerbetrieben

Seit Ende 2015 wird mit Serviced Apartment Partnerbetrieben zusammengearbeitet. Diese werden sorgfältig ausgewählt, verfolgen in Zentrumslage populärer Business-Destinationen eine ähnliche Qualitäts- sowie Service-Philosophie und fügen sich optimal in die designorientierte Welt von VISIONAPARTMENTS ein. Das ständig wachsende globale Netzwerk wird zentral über visionapartments.com vermittelt und zu den besten verfügbaren Preisen angeboten.

Expansion in pulsierende Metropolen Europas

Neben dem Aufbau eines internationalen Netzwerkes verfolgt die VISIONAPARTMENTS auch das Ziel, selbstständig weiter zu wachsen. Im Fokus steht dabei der deutschsprachige Raum, insbesondere der Heimatmarkt Schweiz.